

16 JUIN 2016
LEVALLOIS-PERRET



communiqué de presse

GEODIS AU CŒUR DE L'EURO 2016

Depuis le début de l'« Euro 2016 » GEODIS assure le transport des équipements sportifs et médicaux de l'ensemble des 24 équipes engagées dans la compétition.

120 chauffeurs dédiés, spécialement formés et accrédités vont parcourir 100 000 km pendant toute la compétition en suivant les 148 plans de transports individualisés et pilotés par une tour de contrôle opérationnelle 24/24 heures 7/7 jours. Depuis plus de 6 mois, les équipes de GEODIS en partenariat avec celles de l'UEFA se mobilisent pour mettre en place une prestation millimétrée afin d'assurer aux joueurs et à leur staff une logistique sur-mesure.

Les équipements pris en charge dans le cadre de ce partenariat incluent le matériel médical (tables de massage...) et d'entraînement (ballons, plots, ...). A l'arrivée de chaque équipe en France, GEODIS a assuré le transfert des équipements depuis le tarmac de l'aéroport et les a transportés jusqu'aux « camps de base », lieux d'entraînement répartis dans tout l'hexagone. Pendant la compétition, GEODIS achemine le matériel jusqu'à l'hôtel puis jusqu'au stade avant chaque match.

Une cellule dédiée de GEODIS pilote l'ensemble de l'opération depuis le siège parisien de l'EURO 2016 afin de suivre les flux et d'adapter si nécessaire les plans de transport en temps réel.

Olivier Mélot, Directeur général du métier Distribution & Express de GEODIS déclare : « c'est un beau challenge que nous relevons depuis le début de l'EURO 2016. La confiance que nous accordent les organisateurs de cette compétition reflète le haut niveau de qualité que nous sommes en mesure d'apporter à nos clients, quel que soit leur degré d'exigence. »

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS est un opérateur de la chaîne logistique se classant parmi les plus grandes entreprises dans son domaine en Europe et dans le monde. Rattaché à SNCF Logistics, qui est elle-même une branche du Groupe SNCF, GEODIS est le leader du Transport et de la Logistique en France et se place au quatrième rang européen. Son rayonnement international s'appuie sur une présence directe dans 67 pays et un réseau mondial qui relie plus de 120 pays. Fort de ses cinq Métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique Contractuelle, Distribution & Express et Road Transport), GEODIS prend en charge la chaîne logistique de ses clients et leur fournit des solutions complètes en s'appuyant sur plus de 39 500 collaborateurs, sur ses infrastructures, ses processus et ses systèmes d'information. En 2015, GEODIS a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros.

CONTACT PRESSE

Bruno DELFILS

GEODIS – Directeur Marketing et Communication

+33 (0)1 56 76 22 45

+33 (0)6 11 81 25 30

bruno.delfils@geodis.com